

# Vincent Binet

Né le 30/05/1976 à Nogent-sur-Marne • 1 enfant • Permis B



## e-Marketer - Consultant #Digital

*Accompagnement stratégique et opérationnel, externalisé ou intégré à votre équipe, sur toute la chaîne du Marketing Digital.*

### COMPETENCES

Conseil (Webmarketing - Transformation Digitale)	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Référencement (SEO / Google my Business)	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Publicité (Display / Search / Social Media / Vidéo)	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Réseaux Sociaux (SMO / SMA / CM)	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Création de site (Blog / Corporate / e-Commerce)	0%	20%	40%	60%		
Formation (SEO / SEM / SMO / SMA)	0%	20%	40%	60%	80%	

- **Détails** : Conférence - Formation - Audit - Benchmark - Conseil - Recommandations stratégiques - Assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre - Social Media (SMO - Community management) - Référencement (SEO / Search Console - Google My Business) - Online media planning (Google Display Planner / Ad Planner) Publicité Display / SEA : AdWords / SMA : Facebook - LinkedIn - Twitter - Viadeo), Search (SEM : Google AdWords) et Vidéo (YouTube) - Chefferie de projet - e-Commerce (WordPress, Shopify, Etsy, A Little Market) - e-Mailing (Emailvision / MailChimp) - Affiliation - e-CRM - Curation de contenu - Web Analytics / Reporting (Webtrends - Xiti - Google Analytics) - Mise en place et optimisation de Site / Blog via CMS (WordPress / Tumblr) e-Commerce (Woocommerce) - Sondage (Google Docs / SurveyMonkey / Make Survey) - OS : Windows / iOS / Android - Soft : Excel, Word, PowerPoint, Outlook
- **English** : Advanced / Proficient → TOEIC: 930/990 (January 2014)

### EXPERIENCE

- 2013 à aujourd'hui : **Consultant et formateur #Digital indépendant à mon compte** [www.vincentbi.net](http://www.vincentbi.net) pour les clients suivants : **CartoucheMania** (Site e-commerce et boutiques de consommables) - Partenaire de **Racines Publiques** (Agence de communication d'influence et lobbying) - Partenaire de **Hubistaff** (Agence conseil & création RH - spécialiste du recrutement programmatique) - Partenaire de **GetLandy** (Générateur de Landing Pages) - **WLF Productions** (Société de production audiovisuelle) - **Paradis Blanc** (Prêt à porter) - **Incomed** (Protection pour adulte) - **Pierrot la Lune** (Prêt à porter) - **Du Goudron et Des Plumes Productions** (Société de production audiovisuelle) - **Les Après-demain** (Agence) - **Demagis** (Agence) - **The Boson Project** (Laboratoire de développement du capital humain) - **Cinq You** (Agence de coaching opérationnel) - **Valérie Kéréver** (Bureau de Presse) - **Patrick Boudet** (Journaliste, producteur) - **Lytess** (Créateur de Cosmétotextiles) - **Ras Al Khaimah Tourism Development Authority** ...
- 2014 - 2016 : **Speaker** - « Digital Evangelist » - **Conférencier** - **Formateur** chez **Lokall** (Agence) pour **Google France** (Moteur de recherche et régie publicitaire) : conception et présentation de conférences et formations à l'attention des TPE/PME, des indépendants et des agences dans le cadre des projets « Google pour les pros » sur Google My Business AdWords express et de « Google Partners » sur Google AdWords et Google Analytics ainsi que des formations Google Adwords (entraînements et aide aux passages des certifications) ...
- 2004 - 2013 : **Responsable e-Marketing** chez **Macluhan's** (Agence conseil en communication interactive) et **Directeur commercial** chez **Webtvprod** (Production audiovisuelle pour le web) : « Evangélisation » et formation Digital/Social Media, conseil, conception, recommandation,

présentation d'agence et de recommandations stratégiques, réponses aux appels d'offres, chefferie de projet, mise en place et accompagnement opérationnel, suivi, online media planning, community management, référencement, reporting et analyses de stratégies digitales (sites, e-commerce, pages sociales, blog, e-crm, e-mailing, affiliation, publicités, productions audiovisuelles et retransmission Live, WebTV...) pour les clients suivants :

- **Agences** : *Maclaban's, Webtprod, Edite&Moi, CieNum, Ligaris, Sennse, L'Agence Verte, MrBrown, La Brasserie ...*
  - **Clients** : *Laboratoires Pierre Fabre, Henkel, Nestlé, Kimberly-Clark, La Commission Européenne, Mairie de Paris, Prolea, Deceuninck, Euroshopping, NUXE, NUXE SPA, NUXE Men, Bio Beauté by NUXE, Centre National du Livre, Fédération des Chambres Syndicales de l'Industrie du Verre, Teleshopping, Xerfi, Syntec, Banque BCP, Linvosges, Françoise Saget, Rivadis, Wolters Kluwer France, Toulemonde Bochart, Reed Expositions, Infopro Communications ETAI GISI, Libération, Electre, Aufeminin.com, Compagnie Française de l'Orient et de la Chine, Réseau Ferré de France, Monster, Weiss, Electre, Aufeminin.com, Camif, Keepschool...*
- 2002 - 2003 : **Conseiller "Digital"** chez **SAMSUNG** au « **Digit'Hall** » : Présentation, formation et démonstration de toute la gamme de produits « digitaux » Samsung
  - 2001 - 2002 : **Responsable Systèmes et Réseaux Informatiques / Internet** au **Théâtre du Rond-Point** : Mise en place, administration et formation
  - 1997 - 2001 : **Responsable e-Marketing** chez **B Next** (SSII) : Repositionnement de l'entreprise ("e-révolution" du minitel au web) ; Co-création d'un site annuaire multilingue de curation de contenu, chefferie de projet, rédacteur en chef, gestion des espaces publicitaires, webmastering et community management
  - 1995 - 1997 : **Technico-Commercial** : **Groupe Média Plus** (SSII)

---

## FORMATION

- 2013 – 2014 : Certificat de compétence **Communication Entreprises, Marques et Produits** (Bac +4/5 -Master / Niveau II) au **CNAM** (Conservatoire national des arts et métiers)
- 2013 – 2014 : Certificat de compétence **E-marketing et E-commerce** (Bac +4/5 -Master / Niveau II) au **CNAM**
- 2013 – 2014 : Formation d'**Anglais Professionnel** chez **Formalanguages** → **TOEIC** : 930/990
- 2000 - 2001 : Formation **Ecriture et conception d'un site Web - Développer un site Web - Manager un projet Web** au **CFPJ** (Centre de Formation des Journalistes)
- 1999 –2000 : Formation de niveau III Développeur / Animateur de site Web au **Greta Top Formation**
- 1998 - 1999 : Spécialisation **Assistant Marketing – Communication** (Bac +3) au **CIEFA CODIS**
- 1996 - 1998 : **B.T.S. Action Commerciale** au **CFA CODIS**

---

## INTERETS

- *Sériephile, cinévore, iOS & Android « addict », chineur de Street art et arts numériques, passionné de « phénomènes » Internet viraux comme vous pouvez le découvrir sur mes différents sites et pages sociales :*

<https://www.vincentbi.net/>

<http://vincent-binet.tumblr.com/>

<http://www.facebook.com/binet.vincent>

<https://plus.google.com/u/1/+Vincent>

[Binet-e-marketer-consultant-digital](#)

<https://www.instagram.com/vincentbinet>

[http://twitter.com/\\_vincent\\_binet](http://twitter.com/_vincent_binet)

<http://pinterest.com/vincentbinet/>